

Fotofair

Kennismaking voor workshopgevers en lezinggevers

Een plek waar fotografie wordt beleefd, geleerd en gedeeld.

In het kort: Fotofair is een tweedaags fotografie- en belevingsfestival op het E3 Strand in Eersel. Bezoekers komen er om te fotograferen, inspiratie op te doen, nieuwe technieken te leren, apparatuur te ervaren en andere fotografen en makers te ontmoeten.

1. Waarom we jou benaderen

Fotofair wordt opgebouwd als een fotografische ontdekkingsreis. Het terrein, de natuur, het water, de modellen, de decors, de merken en de inhoudelijke activiteiten vormen samen één grote fotografie-ervaring. Workshops en lezingen zijn daarin belangrijke ankerpunten: bezoekers kunnen niet alleen kijken, maar vooral zelf leren en doen.

We zoeken workshopgevers en lezinggevers die hun eigen expertise, stijl en enthousiasme willen delen met een publiek van beginnende en gevorderde fotografen, professionals, content creators en creatieve makers.

2. Wat is Fotofair?

- Een tweedaags fotografie- en belevingsfestival waarin fotografie centraal staat.
- Een combinatie van workshops, lezingen, vrije fotografie, begeleide fotomomenten, exposities, merken, demonstraties en community.
- Een buitenlocatie met natuur, bos, water, open ruimte en bijzondere fotografische settings.
- Een evenement waar bezoekers hun eigen route samenstellen: leren, fotograferen, ontdekken, testen en ontmoeten.
- Een formule die jaarlijks verder kan groeien in kwaliteit, publieksbereik en inhoud.

3. FotoUnie

FotoUnie werd in 2015 opgericht vanuit de overtuiging dat creativiteit groeit wanneer mensen elkaar helpen, inspireren en kansen geven. Inmiddels is FotoUnie een actieve fotografiecommunity waarin fotografen, modellen, visagisten, workshopgevers en andere creatieve makers samen leren, fotograferen en nieuwe projecten ontwikkelen.

Onder het motto “Learning Photography Together” organiseert FotoUnie workshops, masterclasses, cursussen, fotoshoots, fotoreizen, community-evenementen en gezamenlijke boek- en expositieprojecten. Door de jaren heen zijn honderden activiteiten georganiseerd en hebben duizenden fotografen, modellen en creatieve makers meegedaan.

FotoUnie is al 11 jaar betrokken bij de fotofair en brengt daarbij meer dan alleen deelnemers mee. De community levert ook kennis, ervaren workshopgevers, modellen, visagisten, begeleiders en vrijwilligers. Juist die combinatie van inhoud, ervaring en betrokken mensen vormt een belangrijke basis voor Fotofair.

De rol van FotoUnie: FotoUnie bouwt het hele jaar door aan verbinding, educatie en gezamenlijke fotografieprojecten. Fotofair wordt het jaarlijkse hoogtepunt waar deze community samenkomt met bezoekers, sprekers, merken en andere organisaties uit de fotografiebranche.

4. Jouw mogelijkheden binnen het programma

Je kunt kiezen voor een eigen programma dat past bij jouw expertise, energie en beschikbare tijd. De definitieve planning wordt samen afgestemd op het totale programma en de verwachte bezoekersvraag.

Vorm	Mogelijkheid per dag	Geschikt voor
Workshops van 90 minuten	Maximaal 3 workshops per dag	Een complete praktijkgerichte workshop met tijd voor uitleg, oefenen en begeleiding.
Workshopjes van 60 minuten	2 tot 5 workshopjes per dag	Korte, krachtige sessies met één duidelijke techniek, tip, demonstratie of praktische opdracht.
Lezingen van 60 minuten	1 tot 3 lezingen per dag	Kennis, inspiratie, een persoonlijk verhaal, een verdiepend onderwerp of een visuele presentatie.
Combinatie	Workshop(s) en/of lezing(en)	Een programma waarin je bijvoorbeeld een lezing combineert met één of meer praktische sessies.

Belangrijk: Het aantal activiteiten is een richtlijn en wordt afgestemd op de kwaliteit van het programma, de beschikbare tijd, de tentcapaciteit en de verwachte verkoop. Een goed passende activiteit gaat vóór een zo groot mogelijk aantal sessies.

5. Tijdstructuur en bezoekerservaring

De Fotofair werkt met herkenbare programmarondes. Daardoor weten bezoekers wanneer zij een workshop of lezing kunnen volgen en blijft er daarnaast ruimte voor vrije fotografie, standbezoek, lunch en ontmoeting.

- De Fotofair is overdag geopend; het definitieve tijdschema wordt per editie vastgesteld.
- Workshops en lezingen worden zoveel mogelijk in een overzichtelijk gezamenlijk tijdsraster gepland.
- Rond de middag is er ruimte voor lunch, ontmoeting, standbezoek en gezamenlijke speciale fotomomenten.
- Op zaterdag kan aansluitend een programma rond Boek & Expo, muziek en ontmoeting plaatsvinden.
- De exacte tijden, locatiecodes, capaciteit en praktische briefing ontvang je vóór publicatie van het programma.

5.1 Tijdschema Fotofair

Onderstaand schema is het uitgangspunt voor de programmarondes. De definitieve indeling per workshop- of lezinggever wordt in overleg vastgesteld.

Workshops en lezingen van één uur

Ronde of onderdeel	Tijd
Ronde 1	09.15-10.15 uur
Ronde 2	10.30-11.30 uur
Ronde 3	11.45-12.45 uur
Ronde 4	13.30-14.30 uur
Ronde 5	15.00-16.00 uur

Workshops van anderhalf uur

Ronde of onderdeel	Tijd
Ronde 1	09.15-10.45 uur
Ronde 2	11.15-12.45 uur
Ronde 3	14.30-16.00 uur

Grote foto- en pauzemomenten

Ronde of onderdeel	Tijd
MEEL	12.00-12.30 uur
Grote pauze	12.45-13.30 uur
MELK	13.45-14.15 uur

Begeleide fotomomenten

De begeleide fotomomenten duren ieder 20 minuten.

Ronde of onderdeel	Tijd
Fotomoment 1	10.00-10.20 uur
Fotomoment 2	10.45-11.05 uur
Fotomoment 3	11.20-11.40 uur
Fotomoment 4	14.30-14.50 uur
Fotomoment 5	15.10-15.30 uur

Zondag om 16.00 uur eindigen het workshopprogramma en de Fotofair.

Op zaterdag begint om 16.15 uur de boekpresentatie van 1001 FotoVrienden. Aansluitend is er vanaf 17.00 uur een BBQ voor genodigden, deelnemers, workshophouders en standhouders.

6. De financiële afspraak

De basis is eenvoudig en transparant: de omzet van jouw workshop of lezing wordt 50/50 gedeeld tussen jou en Fotofair.

Omzet: aantal deelnemers x de verkoopprijs van de workshop of lezing.

Voorbeeld	Berekening	Totale omzet	Jouw aandeel / aandeel Fotofair
Workshop 1 uur	8 deelnemers x €44	€352	€176 / €176
Workshop 1,5 uur	8 deelnemers x €64	€512	€256 / €256
Lezing	15 deelnemers x €29	€435	€217,50 / €217,50

De aantallen in de voorbeelden zijn uitsluitend ter illustratie. De definitieve verkoopprijs, maximale groepsgrootte en eventuele ticketvoorwaarden worden vooraf gezamenlijk vastgesteld en schriftelijk bevestigd.

De omzet wordt bepaald aan de hand van de daadwerkelijk verkochte en betaalde deelnemersplaatsen. De administratieve afhandeling en rapportage van de boekingen worden door Fotofair verzorgd.

7. Wat Fotofair voor je regelt

- Een tent of andere passende workshop-/lezinglocatie op het terrein.

- Opname van jouw activiteit in het officiële programma, de website en de ticketcommunicatie.
- Ticketverkoop en deelnemersregistratie.
- Een herkenbare locatie met bewegwijzering en praktische informatie voor bezoekers.
- Afstemming over capaciteit, tijden, locatie, techniek en eventuele materialen.
- Een aanspreekpunt voor de voorbereiding en uitvoering op het evenement.
- Ondersteuning bij de publieksbegeleiding en deelnemerscontrole.

De exacte voorzieningen van de tent - zoals tafels, stoelen, stroom, scherm, geluid, verlichting of internet - worden per activiteit afgestemd. Bijzondere technische of productionele wensen bespreken we vooraf.

8. Wat we van jou vragen

- Een duidelijke titel, omschrijving en leerdoel van iedere workshop of lezing.
- Informatie over niveau, doelgroep, maximale groepsgrootte en benodigde voorkennis.
- Een professionele en tijdige voorbereiding van presentatie, demonstratie en/of lesmateriaal.
- Een korte bio, profielfoto en enkele voorbeeldbeelden voor de promotie.
- Het tijdig aanleveren van presentaties of andere bestanden wanneer techniek wordt gebruikt.
- Actieve aanwezigheid en een gastvrije, veilige en respectvolle omgang met deelnemers.
- Het tijdig melden van bijzondere materialen, modellen, apparatuur, stroom- of veiligheidsbehoeften.

8.1 Aanlevering voor website en promotie

Voor de presentatie van jouw workshop of lezing op de website en in onze promotie ontvangen we graag de volgende materialen:

- Eén Word-bestand (.docx) met de titel en tekst van iedere workshop en/of lezing.
- Een korte persoonlijke biografie, inclusief links naar je website en relevante socialemediakanalen.
- Acht tot twaalf foto's, liggend in 1000 × 700 pixels of staand in 700 × 1000 pixels, met een maximale bestandsgrootte van 1 MB per foto.
- Eén kopafbeelding voor bovenaan de webpagina in 1940 × 500 pixels. Dit mag één foto zijn of een samengestelde afbeelding van meerdere foto's.

Stuur alle teksten en beeldbestanden via TransferXL.com naar management@fotofair.nl. Vermeld daarbij duidelijk je naam en de titel van je workshop of lezing. We stemmen de uiterste aanleverdatum afzonderlijk met je af.

Je blijft inhoudelijk eigenaar van je eigen workshop of lezing. We denken mee over de vorm, publiekswaarde en praktische uitvoerbaarheid, maar jouw eigen stijl en deskundigheid staan centraal.

9. Voorbeelden van passende bijdragen

De Fotofair staat open voor uiteenlopende onderwerpen, zolang ze bezoekers iets laten ontdekken, leren of ervaren. Denk bijvoorbeeld aan:

- licht, flitsen, studiofotografie en creatieve belichting;
- portret, straatfotografie, landschap, natuur, wildlife, macro of architectuur;
- compositie, storytelling, kleur, zwart-wit, creatieve technieken en beeldbewerking;
- video, content creation, smartphonefotografie en social media;
- fotografie als kunstvorm, professioneel werken, portfolio-opbouw of publiceren;
- een inspirerend persoonlijk verhaal over jouw ontwikkeling, werkwijze of specialisme.

10. Samenwerking en voorbereiding

Na een eerste kennismaking bekijken we samen welke vorm het beste bij jou past. Daarna leggen we de activiteit, prijs, capaciteit, tijden, voorzieningen en financiële afspraak vast. Pas na deze bevestiging wordt de activiteit definitief opgenomen in het programma en de verkoop.

- Kennismaking en eerste idee.
- Keuze voor workshop, lezing of combinatie.
- Afstemming over inhoud, doelgroep, duur, prijs en capaciteit.
- Vastleggen van praktische en financiële afspraken.
- Aanleveren van promotie- en presentatiemateriaal.
- Publicatie, verkoop en uitvoering.

11. Interesse?

Lijkt het je interessant om onderdeel te worden van Fotofair? Dan ontvangen we graag een eerste voorstel van jou. Dat mag heel concreet zijn, maar ook nog een idee in wording. We bespreken vervolgens samen hoe we jouw bijdrage het beste kunnen laten aansluiten bij de bezoekers en het totale programma.

Contactpersoon Fotofair: Ki Tan – +31 6 1319 7677 – ki@fotofair.nl – management@fotofair.nl

Fotofair - samen maken we fotografie groter, praktischer en inspirender.